

BANDO CREAZIONE LOGO AZIONE CATTOLICA DIOCESANA

1. Soggetto banditore

Il concorso è indetto dall’Azione Cattolica della Diocesi di Isernia-Venafro, con sede in Isernia, Piazza Andrea D’Isernia, 2 (d’ora in poi chiamata “*AC diocesana*”).

2. Obiettivi del concorso

L’*AC diocesana* indice un concorso per la creazione di un logo che rappresenti la nostra associazione e che ne diventi segno identificativo, rafforzandone la visibilità nel territorio di riferimento. Tale logo servirà da supporto per una corretta strategia comunicativa che comprenderà il potenziamento della comunicazione interna all’*AC diocesana* e la promozione di eventi o la partecipazione ad iniziative in cui sia necessario assicurare la dovuta visibilità.

3. Caratteristiche del logo

Il logo sarà costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente riconoscibile e riproducibile.

L’immagine grafica sarà riprodotta su tutti i mezzi di comunicazione di cui la diocesi dispone.

Il logo proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a. comprendere il logo nazionale dell’Azione Cattolica, in qualsiasi forma, anche stilizzata, anche in maniera non prevalente, nonché contenere i colori blu e giallo;
- b. comprendere la dicitura “*Azione Cattolica Diocesi Isernia-Venafro*” (anche nelle sue diverse forme e diciture);
- c. essere distintivo e originale;
- d. essere chiaro, immediato e non arricchito di troppi dettagli che ne pregiudicherebbero la risoluzione grafica e l’identificazione;
- e. essere versatile, mantenendo la loro efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nelle riproduzioni a colori e in bianco e nero (d’ora in poi *b/n*);

Nel giudizio della Commissione sarà considerato elemento di apprezzamento qualsiasi riferimento alla realtà territoriale della diocesi per cui la proposta viene presentata.

Nel giudizio della Commissione sarà considerato elemento di ulteriore apprezzamento la versatilità del logo nei diversi settori dell’*AC diocesana*, senza modificarne la natura.

4. Requisiti di Partecipazione

Il concorso è aperto a tutti gli iscritti e ai simpatizzanti di *AC diocesana* che abbiano compiuto la maggiore età; per i minori fa fede l'iscrizione a nome di uno dei genitori.

È ammessa la partecipazione singola e/o in gruppo (fino a un massimo di 5 elementi): in quest'ultimo caso, almeno uno dei componenti deve possedere i requisiti di partecipazione previsti nell'art.4 comma 1, e ne sarà il responsabile. In caso di più persone aventi i requisiti di cui sopra, questi designeranno il capogruppo responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso.

5. Presentazione del progetto grafico

Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n. 1 elaborato grafico del logo, a colori su sfondo bianco, in alta risoluzione.
- n. 1 elaborato grafico del logo, in b/n su sfondo bianco, in alta risoluzione.

6. Modalità di partecipazione

Gli elaborati grafici, insieme all'Allegato A, dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail ac@diocesiiserniavenafro.it con oggetto "Bando per la realizzazione del logo *AC diocesana*".

Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare più di un'opera.

Un componente di un gruppo potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso e/o presentare un proprio progetto.

La partecipazione al concorso è del tutto gratuita.

7. Termine di presentazione del progetto grafico

Il progetto grafico digitale dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **20 febbraio 2021**.

8. Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice sarà composta da Angela Di Cristinzio, presidente diocesana, da Don Gian Luigi Petti, assistente unitario, da Simona Martinelli, responsabile Area Promozione Associativa, da Marina Lucarino, segretaria diocesana e da Pasquale Di Vaio, socio di AC.

I componenti della Commissione esaminatrice non possono partecipare al concorso.

La Commissione, coordinata da un Presidente designato al suo interno, esaminerà la corrispondenza dei progetti con i requisiti previsti dal presente bando di concorso e selezionerà i cinque loghi rispondenti meglio alla richiesta, motivandone la scelta con apposito verbale.

I cinque loghi selezionati saranno caricati, il giorno 25 febbraio 2021, in forma anonima sulle pagine social della diocesi, Facebook e Instagram, e saranno sottoposti al voto dei *followers* fino al giorno 28 febbraio 2021. Il logo che riceverà maggiori voti, sarà il vincitore.

In caso di parità, il voto del Presidente della Commissione vale doppio.

Il giudizio della Commissione è insindacabile ed inappellabile.

Il logo vincitore potrà essere modificato in parte, su indicazione della Commissione, al fine di raggiungere compiutamente gli obiettivi richiesti dal concorso.

9. Criteri di selezione

Il punteggio, da 0 a 100, sarà espresso sulla base dei seguenti criteri che la Commissione potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- a. capacità di rendere in modo immediato gli obiettivi del concorso: 40 punti
- b. originalità e creatività del logo: 25 punti
- c. riproducibilità e versatilità d'uso: 20 punti
- d. riferimento alla realtà territoriale della diocesi: 10 punti
- e. versatilità del logo nei diversi settori dell'AC, senza modificarne la natura: 5 punti

10. Premiazione

I risultati del concorso saranno comunicati attraverso le pagine social dell'AC *diocesana*, Facebook e Instagram, nonché personalmente ai vincitori tramite e-mail.

L'autore del progetto grafico vincitore sarà premiato con la riproduzione del logo su una targa; qualora i vincitori siano appartenenti a un gruppo di persone, ogni partecipante sarà premiato con la riproduzione del logo su una targa.

11. Proprietà dei progetti grafici

Il logo vincitore diventerà proprietà esclusiva dell'AC *diocesana*, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

12. Responsabilità ed accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

13. Motivi d'esclusione

Sono motivo d'esclusione dalla partecipazione al Concorso:

- a. L'arrivo del progetto oltre la data di scadenza;
- b. La mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- c. L'incompleta o mancata presentazione del progetto grafico prescritto dall'art. 5 del bando.

14. Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Ogni partecipante, direttamente se maggiorenne o attraverso un genitore se ancora minorenni, autorizza l'AC *diocesana* al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari allo svolgimento del concorso.

15. Comunicazioni, documentazione ed informazioni

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso saranno dati tramite e-mail diocesana ac@diocesiiserniavenafro.it oppure tramite le pagine social.

Il Consiglio Diocesano di AC

Allegato A

Dati del partecipante o capogruppo o genitore in forma leggibile.

NOME E COGNOME _____

LUOGO E DATA DI NASCITA _____

INDIRIZZO _____ CITTÀ _____

TELEFONO _____ E-MAIL _____

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento del concorso, accettandolo integralmente, e di partecipare al concorso per la creazione del logo diocesano dell'Azione cattolica di Isernia-Venafro:

in nome proprio

per il figlio minorenni _____

come capogruppo (inserire di seguito gli altri componenti del gruppo)

Descrizione del logo

Data _____ Firma _____